

| ARQUITECTURA |



# Planhaus, the missing link

Claudia Pöllabauer y Gernot Tscherteu son los fundadores de Planhaus, un estudio de arquitectura afincado en Viena (Austria) y empeñado en un intento de "democratización" de la arquitectura contemporánea. Utilizando sistemas de prefabricación proponen viviendas rápidas de construir y baratas, y con el uso de las nuevas tecnologías de comunicación plantean nuevas fórmulas de relación entre el cliente y el arquitecto.

**CLAUDIA PÖLLABAUER-TSCHERTEU**  
Casada, una hija.

Estudia arquitectura en la Universidad Técnica de Graz y en la Escuela de Arquitectura de París-Belleville.

A partir de 1998 colaboraciones en diferentes estudios de arquitectura en Graz, Bregenz y Viena. Especialización en Arquitectura Solar y Construcción en madera.

Desde 1999 arquitecta independiente y gerente de Planhaus. Proyección y realización de viviendas unifamiliares, reformas y rehabilitación.

**GERNOT TSCHERTEU**  
Casado, una hija.

Estudia politología en la Universidad de Viena. Tesis doctoral sobre la influencia de los medios digitales en la generación de comunicación y conocimiento.

Desde 1991, diseñador de interfaces e interacción para software e internet.

1999. Fundación de Planhaus con Claudia Pöllabauer. Responsable de diseño de los medios, marketing y desarrollo de productos.

Surge en un momento en el que se da un cambio en la normativa local de Viena que permite pequeñas construcciones (hasta 50m<sup>2</sup>) en los "kleingarten" (pequeños huertos urbanos). Los kleingarten son un elemento con más de 100 años de tradición en esta ciudad, que ayudan a configurar una naturaleza urbana, una vía intermedia a la oposición campo-ciudad. En este contexto, las viviendas "SOL" pretenden compatibilizar estos espacios con viviendas de reducidas dimensiones, por medio de una arquitectura eficaz y de bajo coste.

"PARQ" es una plataforma digital on-line con la que pretenden acercar la figura del arquitecto a la sociedad, estableciendo un marco de comunicación entre el arquitecto, el cliente y los diversos agentes que intervienen en el proceso edificatorio. Para ellos, este proyecto trata de reestablecer la comunicación perdida ("the missing link" como ellos dicen) entre la figura del arquitecto y un tipo de cliente que en otras condiciones nunca acudiría a un estudio de arquitectura.

**MU -¿Como se encontraron vuestros diferentes bagajes, es decir, la sociología/filosofía y la arquitectura, y como influye la simbiosis entre ellos, en vuestros proyectos ?**

PLANHAUS -El hecho de que no sólo somos compañeros (socios) de trabajo sino también amantes con familia, seguro que ha influido mucho en nuestro modo de trabajo. Al nacer nuestra hija Lisalotte decidimos trabajar un cierto tiempo juntos para así poder compatibilizar mejor la familia y el trabajo. Nos cogimos un año sabático, del cual la mitad lo pasamos en Asturias. Fue allí donde desarrollamos el proyecto SOL, una casa de construcción prefabricada. SOL desarrolló vida propia y nos llevó a establecer nuestro Estudio; SOL en cierto modo ha sido una creación de familia y empresa en uno, con todas sus ventajas y desventajas.

De todos modos era lógico, que cada uno aportara lo que mejor sabía hacer: Claudia sus habilidades arquitectónicas y Gernot su conocimiento de "media design", diseño de los medios de comunicación, y así SOL se convirtió por una parte en arquitectura y por otra en un concepto de comunicación. Los dos aspectos están estrechamente vinculados ya que con SOL queríamos llegar a nuevos grupos de clientes, personas que sea por timidez o por razones económicas no buscarían un arquitecto. SOL está hecho a medida para jóvenes familias, que no quieren huir al campo sino construirse en un pequeño solar una casa en la ciudad.

En este sentido entendemos SOL también como una contribución que ayuda a densificar de manera razonable la ciudad y a minimizar desplazamientos absurdos entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo.

Fue así que presentamos SOL en ferias de la construcción, repartimos folletos y nos anunciamos en revistas de jardín. Después de aproximadamente 2 años, habíamos construido la primera casa y así rompimos el hielo. Entretanto, nos atrevemos a decir que el concepto ha funcionado. Hasta ahora hemos podido construir 10 casas y estamos proyectando 8 más.

SOL en cierto modo es una estrategia. Nos dirigimos a personas que se interesan por casas prefabricadas y por consiguiente, les presentamos una solución con precio fijo (ahora mismo 1.750 €/m<sup>2</sup> incl. IVA, proyección y dirección de obra) y una duración de obra corta (aprox. 3 meses a partir de la cimentación). Además, no obtienen una casa "prefabricada", sino una solución individual, hecha a medida según sus necesidades. En principio, les ofrecemos el mismo trabajo de planificación que todos los arquitectos; pero a diferencia de muchos otros, el cliente obtiene seguridad desde mucho antes en el proceso de proyección, re-



ferente al precio y al fin de obra, conforme a una fecha fijada. Ya que cada persona normalmente sólo construye una vez y la financiación de la obra también conlleva una dimensión existencial, nuestros clientes aprecian estas calidades; y también aquellos que no pensaban consultar un arquitecto ven las ventajas de una proyección profesional.

En este sentido, SOL también es en buena parte un intento de acercar la arquitectura al cliente. Los contactos con clientes en ferias nos demostraron siempre la gran necesidad de asesoramiento y planificación profesional pero también la timidez en el momento de consultar a un arquitecto. Fue esa la razón que nos impulsó a acercarnos más al cliente.

Ya que normalmente no construimos para millonarios, las casas SOL son muy pragmáticas. Renunciamos conscientemente a grandes experimentos con materiales y formas e intentamos desarrollarlas con productos estándar de buena calidad, una casa con buenas formas.... La calidad se evidencia más en el trato creativo de los recursos existentes. Eso se refiere por una parte a las posibilidades económicas del cliente, y por otra, a los materiales utilizados, y muy importante: el gasto energético para la calefacción. Los in-

viernos austriacos pueden ser muy desagradables y con los precios actuales de las materias primas además muy caros. Nuestros clientes aprecian el hecho de que SOL sea una casa de consumo mínimo de energía. Está construida con madera, lo que proporciona a largo plazo una serie de ventajas. La madera proporciona un clima espacial muy agradable, que regula la humedad del aire de forma natural, libre de sustancias nocivas y químicas. Los precios crecientes del hormigón y el acero además nos muestran que hemos apostado por la opción correcta. La madera es más barata que nunca y crece en grandes cantidades.

Pero el argumento mas importante para las casas SOL es seguro la calidad espacial. Una de las metas de diseño de SOL fue minimizar el espacio construido para ahorrar costes, y aun así lograr una impresión espacial generosa. Utilizando grandes superficies de vidrio hacia al jardín e incorporando el espacio exterior, los espacios parecen más grandes. Muchas de nuestras casas están situadas en huertos familiares en Viena, en los cuales la ocupación está limitada a 50 m2 con lo cual la creatividad en el diseño espacial es muy importante. Con sótano habitable y planta alta se puede llegar a un máximo de 140 m2.

**MU -¿Como aplicais la herramienta internet en vuestro trabajo, como definiríais en vuestros proyectos la relación entre el espacio “real” y el “virtual”, y cómo se influyen estos espacios ?**

PH-Internet fue desde el inicio muy importante para la comunicación con nuestros clientes. Nuestra página web es un instrumento de publicidad importante, y es bastante más económica y efectiva que la publicidad impresa. Muchos de nuestros clientes nos encuentran a través de la búsqueda en Google.

Internet posee para nosotros un segundo valor que cada vez es más importante: nuestra plataforma web PARQ que ofrece a nuestros clientes la posibilidad de interactuar. Son informados continuamente del proceso de sus proyectos y pueden comunicarse con el proyectista. Lo cual no sustituye a las reuniones reales, pero las complementa de forma eficaz. Sobre todo cuando se trata de un proyecto para varias familias, que quieren coordinarse también entre ellos. PARQ sirve para poner al corriente a los interesados y para averiguar sus deseos especiales. Una herramienta de dibujo permite cambiar los planos directamente en la web, o añadirles comentarios. La plataforma está pensada para poder albergar muchos pro-

yectos diferentes; no deben, ni tienen que ser sólo proyectos de Planhaus. Esperamos que a través de PARQ podamos crear un hueco en el mercado para la arquitectura de calidad, que ponga en primer plano la comunicación con el proyectista, la configuración de la vivienda y el aspecto de comunidad. La infraestructura técnica está disponible, sólo tenemos que perfeccionar las estructuras sociales alrededor. La meta a largo plazo es enlazar una red de expertos, que permitan a estudios de jóvenes arquitectos comprometidos a desarrollar ellos mismos proyectos de vivienda innovadores, sin tener que esperar a promotores o cooperativas o esforzarse en concursos caros e inseguros.

Como con SOL también en PARQ la meta es poner en contacto a clientes y arquitectos, y abrir el espacio social para la arquitectura.

*c a l c + la panadería*

+ info:  
[www.planhaus.at](http://www.planhaus.at)